

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MAAN

Spis treści

Rozdział I – postanowienia wstępne	1
§ 1. INFORMACJE WSTĘPNE	1
§ 2. DEFINICJE	1
§ 3. RODZAJE ŚWIADCZONYCH USŁUG	2
Rozdział II – Usługi świadczone drogą elektroniczną	3
§ 4. ZAWARCIE UMOWY I UTWORZENIE KONTA UŻYTKOWNIKA	3
§ 5. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG	4
§ 6. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO KORZYSTANIA ZE SKLEPU	5
§ 7. ROZWIĄZANIE UMOWY	5
§ 8. NEWSLETTER	6
Rozdział III – Umowa sprzedaży towarów	6
§ 9. PROCES SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ W SKLEPIE	6
§ 10. PŁATNOŚĆ	7
§ 11. REALIZACJA ZAMÓWIENIA	8
§ 12. KONSUMENCKIE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY	8
§ 13. REKLAMACJE	9
Rozdział IV - Sposoby pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń	9
§ 14. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO	9
§ 15. SPOSOBY POZASĄDOWEGO ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ W PRZYPADKU UMÓW SPRZEDAŻY	10
Rozdział V – Postanowienia końcowe	10
§ 16. PRAWA AUTORSKIE	10
§ 17. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	11
§ 18. INFORMACJE KOŃCOWE	11

Rozdział I – postanowienia wstępne

§ 1. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki świadczenia i korzystania z Usług w serwisie internetowym umieszczonym w domenie <http://maanhome.pl/> pełniącym funkcje sklepu

internetowego, a także zasady i warunki umów sprzedaży produktów oferowanych przez Sprzedawcę.

2. Serwis prowadzony jest przez Urszulę Pietrzyk, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą MAAN HOME Urszula Pietrzyk, ul. Raciborska 17/8, 30-384 Kraków, NIP: 9442222699, REGON: 522506149.
3. Umożliwianie korzystania z Serwisu jest usługą świadczoną drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Użytkowników, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.), które odbywa się na mocy umowy zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem oraz na podstawie Regulaminu.
4. Wszelkie prawa do Serwisu i zawartych w nim oraz udostępnianych za jego pośrednictwem treści, w tym prawa własności intelektualnej, prawa do nazwy Serwisu, domeny internetowej, oprogramowania, baz danych – podlegają ochronie prawnej. Korzystając z Serwisu Użytkownik zobowiązuje się nie wprowadzać w nich jakichkolwiek zmian oraz nie korzystać z niego w inny sposób, niż określony w Regulaminie.

§ 2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenie i zwroty mają następujące znaczenie:

1. **Sprzedawca** – Urszula Pietrzyk, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MAAN HOME Urszula Pietrzyk, ul. Raciborska 17/8, 30-384 Kraków, NIP: 9442222699, REGON: 522506149.
2. **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <http://maanhome.pl/>, który jest prowadzony i obsługiwany przez Sprzedawcę i stanowi platformę sprzedażową;
3. **Kodeks Cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.);
4. **Ustawa o prawach Konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 poz. 827, z późn. zm.);
5. **Klient** – Użytkownik będący przedsiębiorcą, korzystający z Usług w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym także działalnością nierejestrowaną w rozumieniu art. 18 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (działalność nierejestrowana);
6. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, zawierający Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
7. **Konto Klienta (Konto)** - uruchomiony przez Sprzedawcę indywidualny panel Klienta, na którym są gromadzone dane podane przez Klienta w wyniku Rejestracji, służący do składania zamówień w Sklepie i korzystania z innych funkcjonalności Sklepu udostępnionych przez Sprzedawcę, korzystanie z konta wymaga zalogowania się;
8. **Koszyk** - element Sklepu, za pomocą którego Klient precyzuje szczegóły Zamówienia, takie jak: sposób dostawy, sposób płatności, adres wysyłki, dane do faktury i tym podobne;
9. **Towar** – produkt lub produkty oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie;
10. **Umowa** – umowa sprzedaży towaru lub towarów oferowanych przez Sprzedawcę w Sklepie, za pośrednictwem Sklepu na zasadach określonych w Regulaminie;
11. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** - umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem w zakresie i na czas przewidziany zgodnie z Regulaminem;
12. **Usługi** - świadczenia i narzędzia udostępniane Użytkownikom przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, w tym umożliwienie założenie Konta i korzystania z niego w celu m.in. zawierania Umów – na zasadach określonych w Regulaminie;

13. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca z usług Sklepu;
14. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy, złożone za pośrednictwem Sklepu określające jednoznacznie: towary, sposób dostawy, sposób płatności, adres wysyłki, dane do faktury i inne dane konieczne do złożenia zamówienia;
15. **Zamówienie zagraniczne** – Zamówienie, którego adres dostawy położony jest poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej;
16. **Rejestracja** - jednorazowa czynność dokonywana przez Użytkownika zgodnie z Regulaminem, z wykorzystaniem Formularza Rejestracyjnego w celu utworzenia Konta, umożliwiającą korzystanie z usług sklepu i składania Zamówień;
17. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu;
18. **Newsletter** - zbiór informacji przesyłanych przez Sprzedawcę na udostępniony mu przez Użytkownika adres poczty elektronicznej, z określoną częstotliwością, zawierający treści informacyjne, promocyjne lub/i reklamowe Sprzedawcy lub/i innych osób lub/i towarów lub/i usług oferowanych przez Sprzedawcę lub/i inne osoby, w szczególności informacje handlowe.

§ 3. RODZAJE ŚWIADCZONYCH USŁUG

1. Regulamin określa:
 - a. zasady świadczenia Usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników przez Sprzedawcę w zakresie przewidzianym zgodnie z Regulaminem;
 - b. tryb zawierania Umów sprzedaży towarów pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na warunkach, zasadach, w zakresie i w sposób przewidziany w Regulaminie, a także szczegółową treść i zasady wykonywania Umowy oraz sposoby jej rozwiązania.
2. Zawarcie umowy, o której mowa w ust. 1 lit. b wymaga założenia Konta przez Użytkownika.
3. W ramach Sklepu Użytkownik może korzystać w szczególności z następujących Usług świadczonych drogą elektroniczną:
 - a. korzystać ze Sklepu, tj. przeglądać i odczytywać znajdujące się na jego stronach treści i danych,
 - b. założyć Konto i korzystać z jego funkcjonalności, o ile posiada status Klienta,
 - c. otrzymywać cyklicznie informacje handlowe na podany adres e-mail (Newsletter), na zasadach określonych w § 8.
4. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 lit. a powyżej, Użytkownik może przeglądać i odczytywać znajdujące się na stronach Sklepu treści i dane.
5. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 lit. b powyżej, Klient:
 - a. może złożyć Zamówienie,
 - b. ma dostęp do złożonych przez siebie Zamówień oraz wystawionych na jego rzecz Faktur,
 - c. może złożyć Reklamację,
 - d. może zmienić swoje dane, ustalić dane dostawy, zrezygnować z usługi Newslettera oraz wycofać akceptację regulaminu.
6. Sprzedawca świadczy Usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.), na podstawie Umowy.
7. Na zasadach określonych w Regulaminie dostęp do Sklepu jest otwarty dla każdego Użytkownika posiadającego możliwość połączenia z publiczną siecią Internet.
8. Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem. Założenie Konta Klienta w Serwisie wymaga akceptacji przez Klienta postanowień Regulaminu.

9. Regulamin jest udostępniany Użytkownikom nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

Rozdział II – Usługi świadczone drogą elektroniczną

§ 4.

ZAWARCIE UMOWY I UTWORZENIE KONTA UŻYTKOWNIKA

1. Świadczenie Usług przez Sprzedawcę odbywa się na podstawie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranej pomiędzy Sprzedawcą i Użytkownikiem.
2. Korzystanie ze Sklepu polegające wyłącznie na przeglądaniu i odczytywaniu znajdujących się na jego stronach informacji i danych, w tym informacji o towarach aktualnie dostępnych za pośrednictwem Sklepu nie wymaga Rejestracji i jest bezpłatne. Umowa jest w takim przypadku zawierana każdorazowo z chwilą skorzystania z Serwisu.
3. W celu uzyskania możliwości poznania ceny produktu, a także składania Zamówień i zawierania Umów, niezbędne jest dokonanie Rejestracji przez Klienta, obejmującej dyspozycję założenia Konta składaną Sprzedawcy przez Użytkownika.
4. Utworzenie Konta Klienta w Sklepie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. W celu rejestracji Konta, Klient musi posiadać założone i aktywne konto poczty e-mail. Adres nie jest udostępniany publicznie.
6. W celu utworzenia Konta Klienta w Sklepie, Klient powinien prawidłowo wypełnić formularz rejestracji dostępny na stronie internetowej Sklepu, podając w nim swoje prawdziwe dane.
7. Klient w celu pomyślnego przejścia procesu rejestracji Konta Klienta obowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem, zaakceptować jego postanowienia oraz podać następujące dane:
 - a) adres e-mail,
 - b) hasło,
 - c) numer NIP,
 - d) nazwę firmy,
 - e) adres,
 - f) opcjonalnie – numer telefonu.
8. Akceptacja przez Klienta postanowień Regulaminu jest równoznaczna ze złożeniem przez Klienta oświadczenia, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem, zrozumiał jego treść oraz w pełni akceptuje jego postanowienia.
9. Klient może wycofać swoją akceptację Regulaminu, poprzez zakładkę „Zgody” w panelu swojego Konta. Wycofanie akceptacji spowoduje wylogowanie z Konta. Ponowne zalogowanie na Konto Klienta wymaga akceptacji regulaminu.
10. Utworzenie Konta Klienta nastąpi po jego aktywacji przez Sprzedawcę. O aktywacji Konta Klienta Klient zostanie poinformowany poprzez wiadomość przesłaną przez Sprzedawcę na podany przez niego adres e-mail.
11. W przypadku, gdy dane Klienta wymagane podczas procesu rejestracji Konta Klienta ulegną zmianie, Klient zobowiązany jest do dokonania ich aktualizacji, w celu doprowadzenia do stanu zgodnego z rzeczywistością.
12. Utworzone Konto Klienta pozwala na logowanie się do Sklepu.
13. Utworzenie Konta Klienta jest konieczne w celu złożenia Zamówienia przez Klienta.
14. Hasło do konta to informacja poufna, której udostępnianie komukolwiek przez Klienta jest zakazane. Klient powinien dołożyć wszelkiej staranności by odpowiednio zabezpieczyć hasło przed dostępem osób niepowołanych, w tym by ustalić siłę hasła wystarczającą dla uniemożliwienia jego łatwego odgadnięcia

15. Niedozwolone jest zakładanie kilku Kont przez jednego Klienta ani udostępnianie posiadanego Konta innym Użytkownikom.

§ 5.

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną związana z korzystaniem z Konta jest zawierana na czas nieokreślony pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
2. Sprzedawca prowadzi bieżący nadzór nad technicznym funkcjonowaniem Sklepu, zapewniającym poprawność jego działania i w zakresie świadczonych usług ponosi odpowiedzialność za jego poprawne działanie.
3. Sprzedawca ma obowiązek spełnienia świadczenia bez wad i ponosi odpowiedzialność, jeżeli świadczenie jest wadliwe, w szczególności ze względu na wady fizyczne lub prawne.
4. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, a także do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem i powstrzymywania się od wszelkiej działalności mogącej zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania oraz urządzeń.
5. Użytkownik zobowiązany jest także do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z normami społecznymi i obyczajowymi oraz przepisami prawa, w szczególności do niedostarczania treści naruszających prawa Sprzedawcy innych Użytkowników lub osób trzecich, naruszających ich dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie oraz wszelkich innych treści nawołujących do przemocy, nienawiści, zawierających treści pornograficzne, wulgarnych, obscenicznych, nienawistnych, agresywnych, dyskryminujących i innych tego rodzaju.
6. Użytkownik jest także zobowiązany do niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu niezamówionej informacji handlowej (tzw. spamu), korzystanie z kont innych Użytkowników lub udostępnianie danych umożliwiających zalogowanie się do Sklepu innym Użytkownikom oraz podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie haseł innych Użytkowników.
7. W przypadku stwierdzenia, iż Użytkownik narusza postanowienia określone w punktach powyższych, Sprzedawca jest upoważniony, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa, do usunięcia treści zamieszczonych przez Użytkownika, a także do podjęcia wszelkich działań mających na celu naprawienie poniesionej w związku z tym szkody.
8. Sprzedawca może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania ze Sklepu, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu lub Usług oferowanych w ramach Sklepu, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
9. Użytkownik jest zobowiązany niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę o każdym przypadku nieuprawnionego korzystania z konta Użytkownika, jak również o jakimkolwiek przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 6.

WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. Do korzystania ze Sklepu przez Użytkownika niezbędne jest posiadanie przez niego minimalnych wymagań technicznych, w szczególności urządzenia wraz z oprogramowaniem umożliwiającego dostęp do sieci Internet oraz przeglądania jego zasobów.
2. Korzystanie ze Sklepu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:

- a. zastosowania wybranej przeglądarki: Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Internet Explorer obsługujących CSS i Java Script,
 - b. dostęp do Internetu,
 - c. przeglądarka musi akceptować pliki typu cookies,
 - d. system operacyjny Microsoft Windows XP lub wyższy, Linux, OSX 10.4 lub wyższy.
3. Do przeglądania plików w formacie PDF wymagana jest instalacja darmowego programu Adobe Reader w wersji minimum 5.0, zaś w formacie ePUB zalecamy darmowe programy: Calibre (Windows, Linux, OS X), Moon Reader (Android) oraz iBooks (iOS).
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe działanie Sklepu, jeżeli sprzęt komputerowy i oprogramowanie Użytkownika nie spełniają powyższych wymagań technicznych
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nadmiernie przeciążone łącze internetowe Użytkownika, a także inne łącza międzyoperatorskie. Nie ponosi on także odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu strony Sklepu wywołane niedozwoloną ingerencją Użytkowników, w żaden sposób niezależną od Sprzedawcy.
6. W przypadku konieczności dokonania zmian i ulepszeń w systemie czy przeprowadzenia prac konserwacyjnych lub awarii sprzętu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowej przerwy w funkcjonowaniu Sklepu. Użytkownicy zostaną powiadomieni o wyżej wymienionych przerwach technicznych i czasie ich trwania za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mail podany podczas tworzenia konta lub informacji opublikowanej w Serwisie.
7. Wszelkie pytania, opinie i wnioski dotyczące funkcjonowania Sklepu oraz oświadczenia składane Sprzedawcy w postaci elektronicznej, Użytkownik powinien kierować na następujący adres poczty elektronicznej: info@maanhome.pl

§ 7. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Klient może w każdym czasie, bez podawania przyczyn, zrezygnować z Konta, składając Sprzedawcy oświadczenie w tym przedmiocie, z wskazaniem, jakiego Konta ono dotyczy - na adres e-mail określony w § 6 ust. 7. Będzie to wówczas równoznaczne z rozwiązaniem Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną związanych z Kontem przez Klientem i usunięciem tego Konta.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo rozwiązania zawartej z Klientem Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie korzystania z Konta, z ważnych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, tj. mających istotne znaczenie dla świadczenia Usług, jak np. zmiana obowiązujących przepisów – z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia.
3. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy świadczenia Usług, zablokowania dostępu do Konta, a także rozwiązania Umowy o korzystanie z Konta bez zachowania okresu wypowiedzenia i usunięcia Konta Klienta korzystającego z Usług w sposób sprzeczny z prawem lub postanowieniami Regulaminu, w szczególności, jeżeli Użytkownik nie korzysta z Usług w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym także działalnością nierejestrowaną w rozumieniu art. 18 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (działalność nierejestrowana).
4. Sprzedawca przesyła oświadczenie o wypowiedzeniu lub rozwiązaniu Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia na adres e-mail podany przez Użytkownika w ramach Rejestracji, wskazując, jakiego Konta ono dotyczy.
5. Sprzedawca może odmówić świadczenia Usługi i usunąć Konto Klienta, jeżeli zostało ono założone ponownie po rozwiązaniu Umowy przez Sprzedawcę i usunięciu Konta ze Sklepu wskutek naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu.

§ 8. NEWSLETTER

1. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę na podany przez Klienta adres poczty e-mail wiadomości zawierających informacje dotyczące oferty (w tym promocji) Sprzedawcy.
2. Klient, poprzez zawarcie umowy o świadczenie usługi Newsletter ze Sprzedawcą, udostępnia swój adres poczty elektronicznej w celu otrzymywania wiadomości, o których mowa w punktach powyższych.
3. Rozpoczęcie świadczenia usługi Newsletter nastąpi po zawarciu umowy o korzystanie z usługi Newsletter.
4. Usługa Newsletter jest bezpłatna.
5. Zawarcie umowy o świadczenie usługi Newslettera wymaga założenia Konta Klienta i następuje poprzez wyrażenie przez Klienta zgody na przesyłanie mu na wskazany adres e-mail przez Sprzedawcę wiadomości zawierających informacje handlowe. Taka zgoda może zostać wyrażona w momencie zakładania Konta Klienta, a także po jego założeniu - poprzez zakładkę „Zgody” w panelu swojego Konta.
6. Umowa o korzystanie z usługi Newsletter zostaje zawarta na czas nieokreślony.
7. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć umowę o korzystanie z usługi Newsletter. Wypowiedzenie ma skutek natychmiastowy. Użytkownik wypowiada umowę na korzystanie tej usługi poprzez zakładkę „Zgody” w panelu swojego Konta.
8. Sprzedawca może zawiesić bądź zakończyć świadczenie usługi Newsletter po uprzednim poinformowaniu Klientów na podane przez nich adresy e-mail.
9. Sprzedawca korzystając z usługi Newsletter zobowiązany jest od powstrzymania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w szczególności w zakresie podawania danych cudzych bez zgody osób uprawnionych.
10. Poszczególne wiadomości, wysyłane w ramach usługi Newsletter, stanowią utwory w rozumieniu prawa autorskiego i podlegają ochronie określonej w przepisach prawa. Jakikolwiek kopiowanie, modyfikowanie i wykorzystywanie w sposób niezgodny z przeznaczeniem lub bez zgody Sprzedawcy stanowić może naruszenie prawa

Rozdział III – Umowa sprzedaży towarów

§ 9.

PROCES SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ W SKLEPIE

1. Po zalogowaniu się na Konto Klienta, Klient może złożyć Zamówienie na oferowany w sklepie Towar poprzez dodanie wybranego Towaru do Koszyka na stronie internetowej Sklepu.
2. Zamówienia w Sklepie można składać przez całą dobę przez siedem dni w tygodniu.
3. Zamówienia mogą być składane tylko przez osoby pełnoletnie.
4. Informacje o Towarach i cenach Towarów są podane w Sklepie przy każdym z Towarów. Sprzedawca może zmieniać opis lub ceny Towarów. Zmiana opisu lub ceny Towaru nie ma wpływu za Umowy zawarte przed tą zmianą.
5. Oferowane do sprzedaży za pośrednictwem Sklepu są wyłącznie Towary, które zostały oznaczone przyciskiem „DODAJ DO KOSZYKA”.
6. Dodanie Towaru do koszyka przez Klienta nie jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia oraz zawarciem Umowy. Klient może zamieniać lub usuwać towar dodany do Koszyka.
7. Ceny towarów zamieszczone w sklepie podane są w złotych polskich oraz zawierają podatek VAT. Ceny te nie zawierają:
 - a. kosztów dostawy, które zależne są od wybranego przez Klienta sposobu dostawy towaru;

- b. kosztów pobieranych przez operatorów płatności, w wysokości nie przewyższającej kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z wybranym przez Użytkownika sposobem zapłaty.
- 8. Aby złożyć Zamówienie, Klient przechodzi z Koszyka do podsumowania zamówienia. Klient wybiera formę płatności, sposób dostawy. W celu złożenia Zamówienia, Klient powinien zapoznać się z Regulaminem sklepu oraz informację o Prawie do odstąpienia od umowy, a także złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z tyki dokumentami oraz wybrać opcję „Zamawiam i płacę”.
- 9. Całkowity koszt zamówienia, z uwzględnieniem podatku VAT, kosztów dostawy, kosztów pobieranymi przez operatorów płatności, podany jest każdorazowo przed złożeniem zamówienia przez Użytkownika w podsumowaniu zamówienia.
- 10. Klient może skorzystać kodu rabatowego. Kod rabatowy należy podać w podsumowaniu zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „oblicz”. Po wprowadzeniu kodu pojawia się informacja o wartości towarów z uwzględnieniem kodu rabatowego. Kody rabatowe posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z oferowanego kodu rabatowego.
- 11. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie przez Klienta na rzecz Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy.
- 12. Jeżeli Klient dokonuje zakupów z płatnością przy odbiorze, Sprzedawca niezwłocznie przesyła Klientowi na adres e-mail potwierdzenie przyjęcia Zamówienia. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Klientowi przez Sprzedawcę informacji o przyjęciu zamówienia. Ofertę Klienta uważa się za odrzuconą, jeżeli Sprzedawca prześle Klientowi na adres e-mail oświadczenie o odrzuceniu oferty albo nie dokona potwierdzenia w terminie 7 dni od dnia złożenia Zamówienia przez Klienta.
- 13. Jeżeli Klient dokonuje płatności z góry, umowa zostaje zawarta po otrzymaniu przez Sprzedawcę płatności za zamówiony towar. Po otrzymaniu płatności, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym fakcie Klienta, przystępując jednocześnie do realizacji zamówienia.
- 14. Status i szczegóły Zamówienia Klient może w każdym czasie sprawdzić w zakładce „Zamówienia” w panelu Konta.
- 15. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o towarach podane na stronie internetowej Sklepu, a w szczególności ich parametry, opisy i ceny nie stanowią oferty, a są jedynie zaproszeniem do składania ofert zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

§ 10. PŁATNOŚĆ

1. Sprzedawca umożliwia następujące sposoby płatności za towary:
 - a) przedpłata na konto Sprzedającego za pomocą tradycyjnego przelewu bankowego – należności za zamówione Towary wraz z kosztami dostawy i ewentualnymi dodatkowymi kosztami, które Zamawiający zaakceptował należy uiszczać na numer konta wskazany w mailu potwierdzającym złożenie Zamówienia;
 - b) płatność „za pobraniem”, gotówką – przy odbiorze Towarów od kuriera, jednakże z tą formą płatności wiąże się konieczność zapłaty przez Zamawiającego dodatkowej kwoty prowizji w kwocie 2 zł;
 - c) przedpłata za pomocą systemu płatności elektronicznych – przelewy24.pl, także przy użyciu karty kredytowej.
2. Zamówienia mogą być opłacone:
 - a. z góry - przed odbiorem przedmiotu zamówienia.
 - b. przy odbiorze przedmiotu zamówienia.
3. Dostępne formy płatności mogą być zależne od tego, czy zamówienie jest opłacane z góry, czy przy odbiorze przedmiotu zamówienia. Szczegółowe informacje o dostępnych formach płatności są przekazywane Klientowi w podsumowaniu zamówienia.

4. Umowy opłacane z góry oczekują na wpłatę Klienta przez 7 dni od dnia złożenia Zamówienia, po tym czasie nieopłacone zamówienie zostaje automatycznie anulowane.
5. W przypadku płatności przy odbiorze, Klient płaci gotówką przedstawicielowi Poczty Polskiej lub kurierowi.
6. Sprzedawca wystawi Klientowi fakturę na dane wskazane przy zakładaniu Konta Klienta, chyba że Klient poda inne dane podczas składania Zamówienia. Faktura zostanie przekazana Klientowi w formie elektronicznej poprzez w Panelu Konta (zakładka „Faktury”).

§ 11. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Termin otrzymania przez Klienta Towaru uzależniony jest od rodzaju towaru i wybranego sposobu dostawy, który może obejmować:
 - a. odbiór osobisty,
 - b. przesyłkę kurierską.
2. Realizacja zamówienia następuje jedynie wówczas, kiedy dane adresowe wskazane przez Klienta nie budzą wątpliwości. Wszelkie wątpliwości dotyczące danych adresowych będą na bieżąco wyjaśniane z Klientem, który złożył dane zamówienie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie towaru, wynikające z błędnego podania przez Klienta adresu dostawy lub nieprawidłowego adresu dostawy.
3. W przypadku odbioru osobistego, Klient powinien odebrać Towar w terminie 7 dni roboczych od daty przesłania Klientowi zawiadomienia o skomplementowaniu Zamówienia. W przypadku przekroczenia tego terminu, Sprzedawca może anulować zamówienia i od umowy odstąpić.
4. Dostawa Produktów następuje według wyboru Klienta. Dostępne sposoby dostawy oraz ich koszty, które zobowiązany jest ponieść Klient, wskazane są szczegółowo podczas składania Zamówienia.
5. Dostawa realizowana jest na adres podany przy zakładaniu Konta Klienta, chyba że Klient poda inny adres podczas składania Zamówienia.
6. Dostawa odbywa się co do zasady w dni robocze, w godzinach roboczych dla Dostawców.
7. Czas realizacji dostawy Towaru jest uzależniony od wybranego przez Klienta sposobu dostawy. Sprzedawca podaje Klientowi orientacyjny czas dostawy przed złożeniem Zamówienia, który nie jest wiążący i może ulec zmianie. Czas dostawy nie może przekroczyć 21 dni, a w przypadku Zamówień Zagranicznych – 60 dni.
8. W przypadku przekroczenia terminów, o których mowa w ust. 4, Klient ma prawo wyznaczyć dodatkowy termin na realizację zamówienia, a po jego bezskutecznym upływie anulować zamówienie i odstąpić od umowy.
9. W przypadku ograniczonej dostępności Towaru, Sprzedawca poinformuje Klienta o braku Towaru lub wydłużeniu terminu realizacji zamówienia. W takim przypadku Klient może: a) potwierdzić, że jest dalej zainteresowany realizacją Zamówienia i zaakceptować nowy termin dostawy; b) odrzucić nowy termin dostawy. W przypadku braku Towaru lub braku woli po stronie Klienta dalszej realizacji Zamówienia, Zamówienie zostanie niezwłocznie anulowane, a umowa rozwiązana.
10. W przypadkach, o którym mowa w ust. 3, 8 i 9 powyżej, Klient otrzyma zwrot uiszczonej ceny w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę informacji o anulowaniu Zamówienia przez Klienta albo od wysłania Klienta informacji o anulowaniu Zamówienia przez Sprzedawcę.
11. Klient powinien sprawdzić przesyłkę, a w szczególności jej opakowanie przy odbiorze przesyłki z Towarem. W przypadku towarów uszkodzonych w transporcie przez firmę kurierską, Klient powinien sporządzić w obecności kuriera protokołu uszkodzenia i odmówić przyjęcia przesyłki oraz poinformować Sprzedawcę o uszkodzeniu. Ust. 6 stosuje się odpowiednio.

§ 12.
KONSUMENCKIE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument może odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, składając stosowne oświadczenie na piśmie lub przez formularz odstąpienia od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Formularz odstąpienia od Umowy oraz pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy będą udostępniane Konsumentowi w wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, o której mowa w § ust. 12 i 13 Regulaminu. Wskazany formularz stanowi również załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być złożone w dowolny sposób, zapewniający jednak możliwość zapoznania się z jego treścią. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży można w szczególności wysłać drogą elektroniczną na adres e-mail: info@maanhome.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy wskazany w § 2 pkt 1 Regulaminu.
3. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy, jest ona uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony sobie wzajemnie świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
4. Zwroty za zakupiony Towar będą wykonane w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy.
5. Zwrot środków pieniężnych dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Konsumenta w pierwotnej transakcji.

§ 13.
REKLAMACJE

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Klientowi towar wolny od wad.
2. Reklamacja powinna zostać złożona przez Klienta elektronicznie na adres e-mail: info@maanhome.pl lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy wskazany w § 1 pkt 2 Regulaminu.
3. Zamawiający jest zobowiązany zapoznać się oraz przestrzegać zapisów zawartych w instrukcjach Towarów.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko / firmę Klienta
 - b) adres e-mail,
 - c) nr telefonu,
 - d) nr zamówienia,
 - e) podanie powodów złożenia Reklamacji.
5. Klient może skorzystać z przykładowego protokołu reklamacyjnego dostępnego pod adresem
.....
6. Sprzedawca rozpatrzy każdą reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następnego po otrzymaniu reklamacji.

Rozdział IV - Sposoby pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

§ 14.

TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu i świadczonych Usług drogą elektroniczną mogą być zgłaszane przez Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@maanhome.pl. Sprzedawca zobowiązuje się do rzetelnego zbadania okoliczności zaistnienia nieprawidłowości.
2. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane konieczne do identyfikacji Użytkownika, w tym jego adres.
3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od daty otrzymania reklamacji na adres e-mail wskazany przez Użytkownika podczas tworzenia konta lub pocztą na adres podany w reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Użytkownika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Użytkownik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

§ 15.

SPOSOBY POZASĄDOWEGO ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ W PRZYPADKU UMÓW SPRZEDAŻY

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
2. Konsument ma następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2018 r. poz. 1930), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - c) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2018 r. poz. 1930), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

Rozdział V – Postanowienia końcowe

§ 16.

PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie materiały udostępniane w Sklepie, a w szczególności: tekst, grafika, chronione są prawem autorskim Sprzedawcy, jego podwykonawców oraz prawami autorskimi producentów innych osób trzecich. Poprzez korzystanie z jakichkolwiek usług oferowanych przez Sprzedawcę lub odwiedzanie jego Sklepu, Użytkownik nie nabywa żadnych praw autorskich do jakichkolwiek treści lub materiałów.
2. Wszelkie nazwy własne, zastrzeżone znaki towarowe i handlowe należące do podmiotów trzecich są używane przez Sprzedawcę wyłącznie w celach identyfikacyjnych i informacyjnych.
3. Wszelka treść i materiały prezentowane w serwisie udostępniane są wyłącznie do użytku osobistego. Zabronione jest ich kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystanie w celach komercyjnych. Zabronione jest również wykorzystanie jakichkolwiek elementów tekstowych, graficznych lub muzycznych, jak również elementów kodu lub struktury strony w celu tworzenia dzieł pochodnych w celach innych, niż dozwolony użytek osobisty. Zabronione jest kopiowanie, reprodukcja lub rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, w tym tekstów, grafik.
4. W przypadku, gdy użytkownik pragnie wykorzystać jakiegokolwiek treści udostępniane w serwisie, prosimy o kontakt na adres email: info@maanhome.pl

§ 17.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Sprzedawca, będąc Administratorem danych osobowych, szanuje prawo do prywatności swoich Użytkowników oraz Klientów, a także respektuje prawo ochrony ich danych osobowych. Wszelkie dane osobowe dostarczane przez Użytkowników i Klientów są wykorzystywane w sposób zgodny z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przetwarzanych przez Sprzedawcę, w tym celów i podstawy przetwarzania, polityce retencji, prawach użytkowników i innych informacjach wskazanych w art. 13 i 14 RODO, zostały opisane w dokumencie Polityka Prywatności. Polityka Prywatności wyjaśnia, w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe i chronimy prywatność użytkowników korzystających z naszych Usług.
3. Sprzedawca korzysta z plików cookies zgodnie z art. 173 ustawy z dnia 22 marca 2013 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800, z późn. zm.) oraz ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych. Szczegółowe zasady ich używania oraz sposób rezygnacji przez Użytkownika lub Klienta z ich otrzymywania zostały opisane w dokumencie Polityka cookies.

§ 18.

INFORMACJE KOŃCOWE

1. Na stronie internetowej <https://ec.europa.eu/consumers/odr> konsument ma dostęp do unijnej platformy rozstrzygającej spory konsumenckie drogą elektroniczną (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców

darzących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

2. Regulamin Sklepu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Sklepu.
3. Zmiana treści Regulaminu może nastąpić po uprzednim poinformowaniu Użytkowników o zakresie przewidywanych zmian nie później niż w terminie 14 dni przed dniem ich wejścia w życie. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane na podstawie Regulaminu obowiązującego w dniu składania zamówienia przez Klienta. Jeżeli Użytkownik nie zgadza się na wprowadzenie zmian w Regulaminie, to może wówczas usunąć swoje Konto.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, który jest Konsumentem, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientami rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
6. Użytkownicy mogą kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:
 - a) elektronicznie poprzez adres e-mail: info@maanhome.pl;
 - b) pisemnie na adres: MAAN HOME Urszula Pietrzyk, ul. Lipowa 38, 32-447 Siepraw;
7. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie głównej Sklepu.
8. Treść Regulaminu może zostać utrwalona, pozyskana i odtworzona poprzez wydrukowanie lub zapisanie na odpowiednim nośniku danych lub pobranie w każdej chwili ze strony Sklepu.